UNA EXCEPCIONAL EXPERIENCIA DE CLIENTE
SON SUS MEJORES VENTAS Y MARKETING

# DAN GINGISS

Orador destacado internacional, coach de experiencia del cliente, autor, podcaster, CXO de The Experience Maker™

# 20 AÑOS DE LIDERAZGO EN EMPRESAS AMERICANAS

## EXPERIMENTADO, CREÍBLE, IDENTIFICABLE

La experiencia de Dan es una mezcla única de marketing y experiencia del cliente. El se ha desempeñado en múltiples posiciones de liderazgo en tres diferentes compañías Fortune 300 y dos B2Bs, y tuvo un rol clave en Discover Card, al ganar el codiciado J.D. Power Award por Satisfacción.

Los líderes empresariales no necesitan que alguien les hable sobre objetivos elevados y situaciones hipotéticas. La sólida experiencia profesional de Dan le brinda la credibilidad de recomendar soluciones simples, prácticas y económicas para inspirar a los empleados a llevar la experiencia del cliente de su empresa al siguiente nivel.

**Dan Gingiss**

Experiencia del cliente Orador principal y autor

The Experience Maker™

**"JAMÁS HABÍA VISTO A UN LÍDER DE NEGOCIO RECIBIR UNA OVACIÓN DE PIE DE NUESTRO GRUPO HASTA QUE DAN VINO A HABLARLES SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE."**

**- LINDSAY PROSS**
SUPERVISORA DE EVENTOS Y VIAJES BENCO DENTAL

The Experience Maker™

# ¿LISTOS PARA UNA PERSPECTIVA FRESCA?

El orador destacado internacional Dan Gingiss enseña a las compañías cómo hacer de la experiencia del cliente un diferenciador competitivo.

Él comparte historias atractivas y de la vida real y conclusiones procesables en eventos en vivo y virtuales, talleres, reuniones, seminarios web, capacitaciones y más.

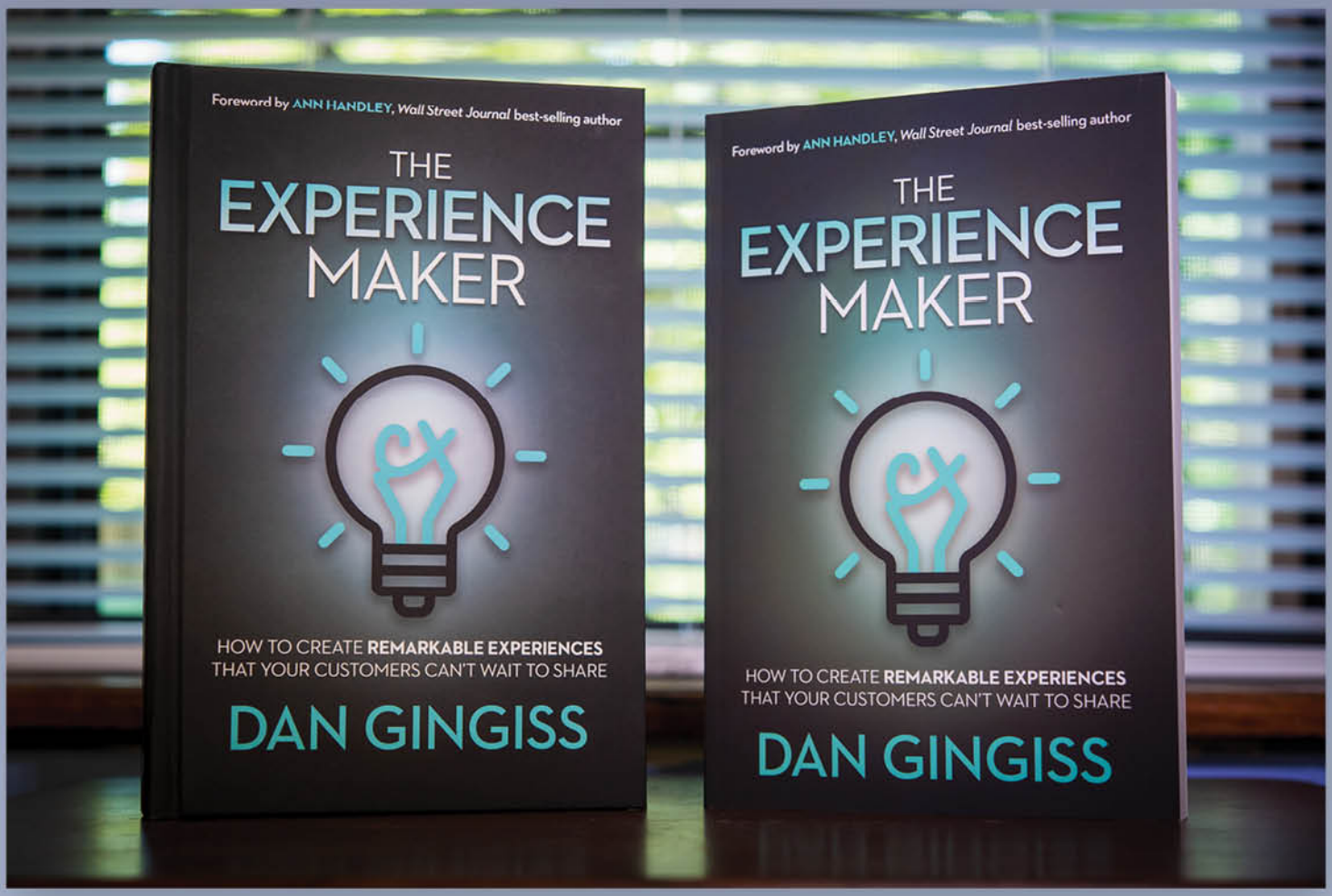
Dan no solo habla de la experiencia del cliente; Su estilo de presentación enérgico y de ritmo rápido está destinado a crear una experiencia para la audiencia que seguramente recordarán.

The Experience Maker™

GLOBAL GURUS TOP 30 2022

GLOBAL GURUS TOP 30 2023

## LLAMADO UNO DE LOS LIBROS PRINCIPALES DE NEGOCIOS POR:




Forbes LinkedIn

Bookauthority BEST CUSTOMER EXPERIENCE BOOKS OF ALL TIME WINNER

Bookauthority BEST CUSTOMER SERVICE BOOKS OF ALL TIME WINNER

qualtrics XM TopRank Marketing

**"NO SOLO DEJÓ A LA AUDIENCIA EMOCIONADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, SINO TAMBIÉN EMPODERADOS PARA HACER DE CX UNA PRIORIDAD EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS. ¡ÉL CITÓ ADEMÁS MUCHOS EJEMPLOS EXCELENTES Y SU ENERGÍA Y PASIÓN POR CX SON CONTAGIOSAS!"**

**- LIZ WALZ**
COMUNICACIONES DE MERCADEO AVTEX SOLUTIONS

The Experience Maker™

# CLIENTES Y EVENTOS

United Healthcare
SAMSUNG
IKEA
jiffy lube
IHOP
SAP
Dippin' Dots
Adobe
LINCOLN TECH
SEA TOW
Elmer's EGG'N JOE
BATH FITTER
BencoDental
POOLCORP
GVTC COMMUNICATIONS
ATRIA Wealth Solutions
SurveyMonkey
ttec
STARWOOD CAPITAL GROUP
BPAA
dreamforce
SOCIAL MEDIA MARKETING WORLD
catersource

# COMENTARIOS DE LA AUDIENCIA

"¡VAYA! ESO FUE INCREÍBLE. PRESTÉ ATENCIÓN A CADA UNA DE SUS PALABRAS. LA MEJOR SESIÓN. VALIÓ LA PENA ENTRAR TAN SOLO POR SU SESIÓN."

"LLEGUÉ A PENSAR QUE MERCADOTECNIA ME ENFERMABA, PERO @DGINGISS HACE AL MERCADEO MAGNÍFICO DE NUEVO."

"REÍ, LLORÉ, NO ME QUEDÉ DORMIDA. @DGINGISS ES UNO DE LOS POCOS EXPERTOS DE MERCADEO QUE PUEDEN ENTREGAR UNA PRESENTACIÓN ENTRETENIDA Y CAUTIVADORA SIN SACRIFICAR EL VALOR. ¡GRACIAS POR LO DE HOY!"

"TANTAS IDEAS PARA MEJORAR LA CX DE MARCA"

# DAN GINGISS ES PARTE DE:

- Los 50 líderes de pensamiento principales a seguir en Twitter
- Los 50 influencers principales de Servicio al Cliente de la década
- Los 20 expertos principales globales en Experiencia del Cliente Influencers principales en Servicio al Cliente
- 15 influencers que cambian el juego de CX
- Los 50 influencers principales de redes sociales de Marketing
- Los 50 influencers principales en Mercadeo B2B
- Los 50 blogs e influencers principales sobre Experiencia del Cliente
- Los 100 influencers principales en Mercadeo Digital
- Las 30 personas más influyentes en Servicio al Cliente Social
- 30 influencers detrás de las marcas que amamos

**Fuentes: ICMI, Nextiva, Brand24, Fit Small Business, WalkMe, TopRank Marketing (2), Lucep, BuzzSumo, Conversocial, Purematter**

**"DAN GINGISS ES UNA DE LAS MENTES MÁS BRILLANTES EN LOS TEMAS DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE, REDES SOCIALES Y EXPERIENCIA DIGITAL. TIENE UNA VASTA EXPERIENCIA Y EXTENSO CONTENIDO, Y ES UN PRESENTADOR FANTÁSTICO."**

**- JOHN R. DIJULIUS III**
PRESIDENTE, THE DIJULIUS GROUP

The Experience Maker™

# CONFERENCIAS MÁS SOLICITADAS

**CÓMO UNA EXCEPCIONAL EXPERIENCIA DE PUEDE SER SU MEJOR VENTAJA COMPETITIVA**

**POR QUÉ LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES EL TRABAJO DE TODOS LOS EMPLEADOS**

**POR QUÉ VALE LA PENA PERTENECER: LA INTERSECCIÓN DE LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

# ACERCA DE DAN GINGISS

La carrera profesional de 20 años de Dan se centró constantemente en deleitar clientes, que abarcan múltiples disciplinas, incluida la experiencia del cliente, el marketing, las redes sociales y el servicio al cliente. Ocupó puestos de liderazgo en McDonald's, Discover y Humana antes de comenzar su propia compañía, THE EXPERIENCE MAKER ™.

Dan es el autor de dos libros: THE EXPERIENCE MAKER: Cómo crear experiencias notables que sus clientes no pueden esperar para compartir y ganar en la atención social al cliente: cómo las mejores marcas crean experiencias atractivas en las redes sociales. También es anfitrión del Podcast Experience This! (¡Experimenta esto!) y los programas de clientes creados para SAP y AVTEX.

Dan obtuvo una Licenciatura en Psicología y Comunicaciones de la Universidad de Pensilvania y un MBA en Marketing y Operaciones de la Escuela de Administración Kellogg en la Universidad Northwestern.

The Experience Maker™

# TRABAJAR CON DAN

Conferencias

Talleres

Webinars

Coaching

CX Inspection™

Artículos

Podcasts

Newsletters

## CONTACTO

dangingiss.com
dan@dangingiss.com
+1 (508) BOOK-DAN (266-5326)

Nota: Dan habla inglés, pero ha trabajado con traductores y puede incluir tanto inglés como español en sus diapositivas.

The Experience Maker™