



**UNA EXCEPCIONAL EXPERIENCIA DE CLIENTE
SON SUS MEJORES VENTAS Y MARKETING**

DAN GINGISS

Orador destacado internacional, coach de experiencia del cliente,
autor, podcaster, CXO de The Experience Maker™

20 AÑOS DE LIDERAZGO EN EMPRESAS AMERICANAS

EXPERIMENTADO, CREÍBLE, IDENTIFICABLE

La experiencia de Dan es una mezcla única de marketing y experiencia del cliente. El se ha desempeñado en múltiples posiciones de liderazgo en tres diferentes compañías Fortune 300 y dos B2Bs, y tuvo un rol clave en Discover Card, al ganar el codiciado J.D. Power Award por Satisfacción.

Los líderes empresariales no necesitan que alguien les hable sobre objetivos elevados y situaciones hipotéticas. La sólida experiencia profesional de Dan le brinda la credibilidad de recomendar soluciones simples, prácticas y económicas para inspirar a los empleados a llevar la experiencia del cliente de su empresa al siguiente nivel.



Dan Gingiss

Experiencia del cliente Orador principal y autor





**“JAMÁS HABÍA VISTO A UN
LÍDER DE NEGOCIO RECIBIR
UNA OVACIÓN DE PIE DE
NUESTRO GRUPO HASTA
QUE DAN VINO A HABLARLES
SOBRE LA EXPERIENCIA DEL
CLIENTE.”**

- LINDSAY PROSS

SUPERVISORA DE EVENTOS Y VIAJES BENCO DENTAL



¿LISTOS PARA UNA PERSPECTIVA FRESCA?

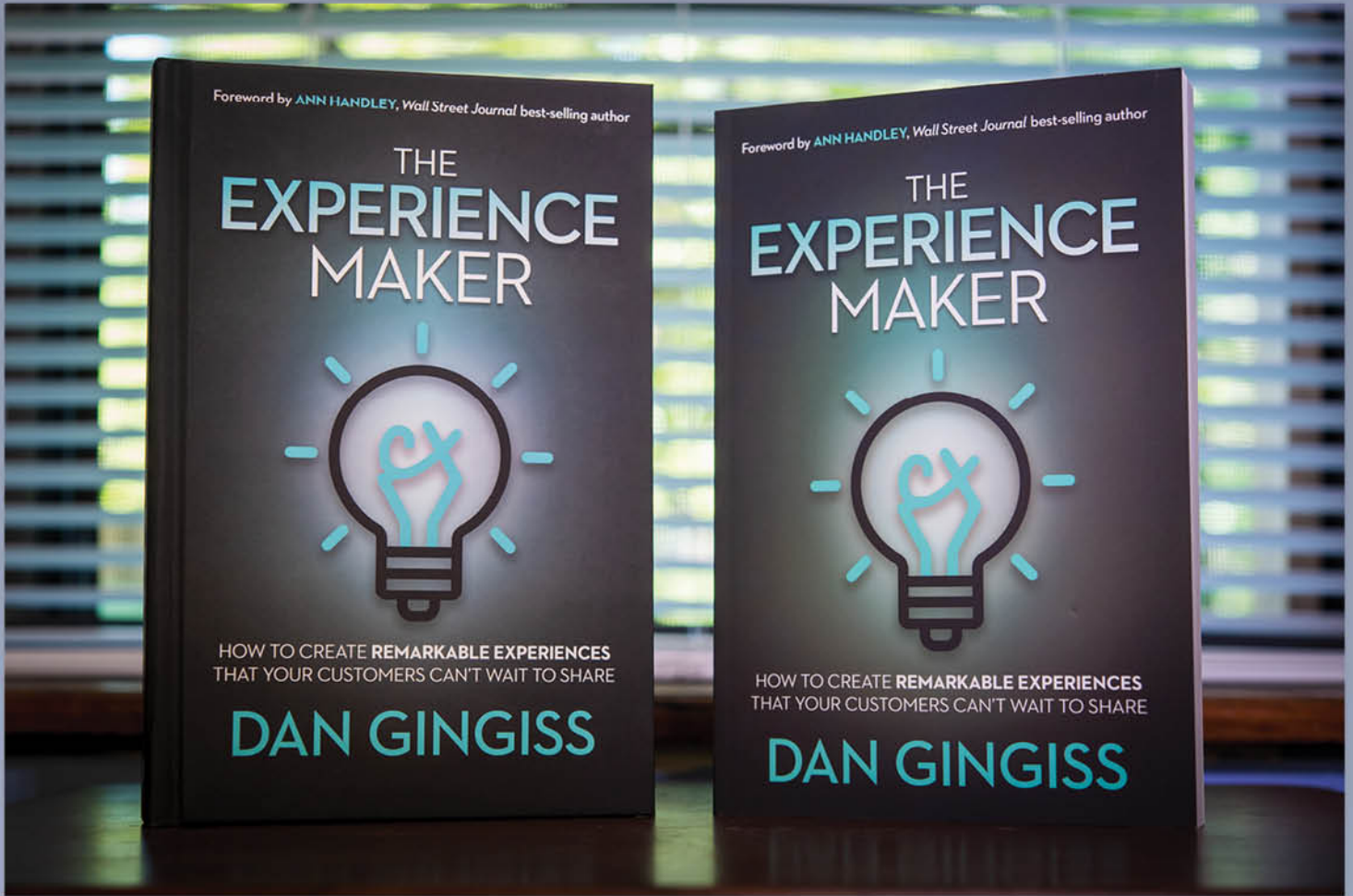
El orador destacado internacional Dan Gingiss enseña a las compañías cómo hacer de la experiencia del cliente un diferenciador competitivo.

Él comparte historias atractivas y de la vida real y conclusiones procesables en eventos en vivo y virtuales, talleres, reuniones, seminarios web, capacitaciones y más.

Dan no solo habla de la experiencia del cliente; Su estilo de presentación enérgico y de ritmo rápido está destinado a crear una experiencia para la audiencia que seguramente recordarán.



LLAMADO UNO DE LOS LIBROS PRINCIPALES DE NEGOCIOS POR:



Forbes

LinkedIn



qualtrics^{XM}

TopRank[®]
Marketing



“NO SOLO DEJÓ A LA AUDIENCIA EMOCIONADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, SINO TAMBIÉN EMPODERADOS PARA HACER DE CX UNA PRIORIDAD EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS. ¡ÉL CITÓ ADEMÁS MUCHOS EJEMPLOS EXCELENTES Y SU ENERGÍA Y PASIÓN POR CX SON CONTAGIOSAS!”



- LIZ WALZ

COMUNICACIONES DE MERCADEO AVTEX SOLUTIONS



Global Innovation Challenge

United
Healthcare



CLIENTES Y EVENTOS



COMENTARIOS DE LA AUDIENCIA

“¡VAYA! ESO FUE INCREÍBLE. PRESTÉ ATENCIÓN A CADA UNA DE SUS PALABRAS. LA MEJOR SESIÓN. VALIÓ LA PENA ENTRAR TAN SOLO POR SU SESIÓN.”

“LLEGUÉ A PENSAR QUE MERCADOTECNIA ME ENFERMABA, PERO @DGINGISS HACE AL MERCADEO MAGNÍFICO DE NUEVO.”

“REÍ, LLORÉ, NO ME QUEDÉ DORMIDA. @DGINGISS ES UNO DE LOS POCOS EXPERTOS DE MERCADEO QUE PUEDEN ENTREGAR UNA PRESENTACIÓN ENTRETENIDA Y CAUTIVADORA SIN SACRIFICAR EL VALOR. ¡GRACIAS POR LO DE HOY!”

“TANTAS IDEAS PARA MEJORAR LA CX DE MARCA”



DAN GINGISS ES PARTE DE:

- » Los 50 líderes de pensamiento principales a seguir en Twitter
- » Los 50 influencers principales de Servicio al Cliente de la década
- » Los 20 expertos principales globales en Experiencia del Cliente
Influencers principales en Servicio al Cliente
- » 15 influencers que cambian el juego de CX
- » Los 50 influencers principales de redes sociales de Marketing
- » Los 50 influencers principales en Mercadeo B2B
- » Los 50 blogs e influencers principales sobre Experiencia del Cliente
- » Los 100 influencers principales en Mercadeo Digital
- » Las 30 personas más influyentes en Servicio al Cliente Social
- » 30 influencers detrás de las marcas que amamos

Fuentes: ICMI, Nextiva, Brand24, Fit Small Business, WalkMe, TopRank Marketing (2), Lucep, BuzzSumo, Conversocial, Purematter





“DAN GINGISS ES UNA DE LAS MENTES MÁS BRILLANTES EN LOS TEMAS DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE, REDES SOCIALES Y EXPERIENCIA DIGITAL. TIENE UNA VASTA EXPERIENCIA Y EXTENSO CONTENIDO, Y ES UN PRESENTADOR FANTÁSTICO.”

- JOHN R. DIJULIUS III
PRESIDENTE, THE DIJULIUS GROUP



CONFERENCIAS MÁS SOLICITADAS

CÓMO UNA EXCEPCIONAL EXPERIENCIA DE PUEDE SER SU MEJOR VENTAJA COMPETITIVA

POR QUÉ LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES EL TRABAJO DE TODOS LOS EMPLEADOS

POR QUÉ VALE LA PENA PERTENECER: LA INTERSECCIÓN DE LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE



ACERCA DE DAN GINGISS

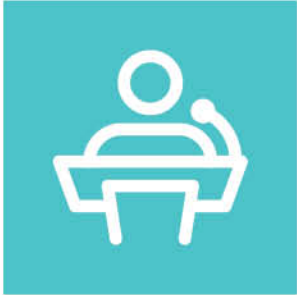
La carrera profesional de 20 años de Dan se centró constantemente en deleitar clientes, que abarcan múltiples disciplinas, incluida la experiencia del cliente, el marketing, las redes sociales y el servicio al cliente. Ocupó puestos de liderazgo en McDonald's, Discover y Humana antes de comenzar su propia compañía, THE EXPERIENCE MAKER™.

Dan es el autor de dos libros: THE EXPERIENCE MAKER: Cómo crear experiencias notables que sus clientes no pueden esperar para compartir y ganar en la atención social al cliente: cómo las mejores marcas crean experiencias atractivas en las redes sociales. También es anfitrión del Podcast Experience This! (¡Experimenta esto!) y los programas de clientes creados para SAP y AVTEX.

Dan obtuvo una Licenciatura en Psicología y Comunicaciones de la Universidad de Pensilvania y un MBA en Marketing y Operaciones de la Escuela de Administración Kellogg en la Universidad Northwestern.



TRABAJAR CON DAN



Conferencias



Talleres



Webinars



Coaching



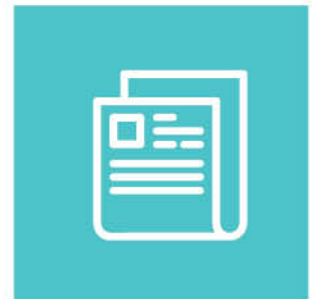
CX Inspection™



Artículos



Podcasts



Newsletters





Nota: Dan habla inglés, pero ha trabajado con traductores y puede incluir tanto inglés como español en sus diapositivas.